



PT AirAsia Indonesia Tbk

LAPORAN PELAKSANAAN *PUBLIC EXPOSE* TAHUN 2023 PT AIRASIA INDONESIA TBK

Public Expose Tahun 2023 PT AirAsia Indonesia Tbk (Perseroan) telah diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 16 November 2023
Waktu : Pukul 15.10 - 16.02 WIB
Tempat : Kantor Pusat AirAsia-Gedung Redhouse, Jl. Marsekal Suryadharma No.1, Neglasari, Tangerang, Banten 15127 dan melalui *link Google Meet*:
<https://meet.google.com/wvh-jfyw-dhs?authuser=0>

Laporan berikut merupakan laporan pelaksanaan *Public Expose* tahun 2023, dimana pada acara tersebut Perseroan diwakili oleh :

- Manajemen Perseroan:
 - Direktur Utama : Ibu Veranita Yosephine Sinaga
 - Direktur : Bpk. Jurry Suryo Wiharko
 - *Head of Corporate Secretary* : Ibu Hudyta Indah Panggita
 - *Head of Government Relations* : Bpk. Eddy Krismeidi Soemawilaga

- Peserta yang menghadiri acara *Public Expose* Tahunan Tahun 2023 berjumlah 16 orang yang hadir secara fisik dan berjumlah 16 orang yang hadir melalui *Google Meet* yang disediakan oleh Perseroan. Peserta yang hadir pada acara *Public Expose* tahunan ini terdiri dari pemegang saham publik, pemegang kuasa, perwakilan media cetak maupun elektronik, serta para undangan dari Perseroan.

Public Expose tahun 2023 dibuka pada pukul 15.10 WIB oleh Direktur Utama Perseroan yang dilanjutkan dengan paparan mengenai Tinjauan Kinerja Perseroan sampai dengan kuartal ke-3 (tiga) tahun 2023 dan Strategi yang akan dilakukan oleh Perseroan pada tahun 2024 sebagaimana materi presentasi yang sudah disampaikan melalui website Bursa Efek Indonesia dan website resmi Perseroan. Beberapa hal yang disampaikan dalam pembukaan diantaranya adalah :

- *Public Expose* tahunan dilakukan berdasarkan: Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor: 00066/BEI/09-2022 Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Poin III.3.1 yang menegaskan tentang “kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk paparan public tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun.”
- Acara *Public Expose* tahunan ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.

Sesi Presentasi

Pemaparan mengenai Kinerja Perseroan, yang membahas antara lain :

- 1) *Events Highlighted 2023;*
- 2) *Recaps of successes 2023;*
- 3) *Financial and Operational Highlights 9M2023; and*
- 4) *Company Strategy in 2024.*

Setelah penyampaian seluruh materi *Public Expose* acara dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

Sesi Tanya Jawab

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan oleh peserta dan jawaban yang diberikan oleh manajemen Perseroan dalam acara ini:

1. Bapak Dinar Fitra Maghiszha - MNC Portal Indonesia

Pertanyaan:

- 1) Berapa persentase profit dan peningkatan *revenue* yang dapat dicapai di tahun 2024? Target profit Perseroan di tahun 2023 tampaknya tidak berhasil tercapai.
- 2) Bagaimana Perseroan memandang *strategic position* terhadap langkah Capital A yang berencana *listing* di Nasdaq? Apakah ada potensi penambahan modal bagi Perseroan atau investasi lain dari pihak ketiga?

Jawaban:

- 1) Terkait rencana dan realisasi perseroan untuk *profitable*, Di tahun 2023 ini Perseroan mengharapkan bisa merealisasikan kinerja finansial yang positif, namun di tahun 2023 masih terdapat hambatan dikarenakan adanya *recovery* pesawat serta kelangkaan *spare part* pesawat yang di luar kontrol Perseroan. *Recovery* pesawat ini mengakibatkan beban biaya perusahaan menjadi besar, sebaliknya pendapatan tidak bisa diperoleh dari armada tersebut. Hal ini berdampak pada rencana Perusahaan untuk memperoleh laba di tahun 2023 menjadi mundur ke tahun 2024. Namun Perseroan tetap yakin bahwa kinerja keuangan positif akan dapat tercapai di pertengahan 2024.

- 2) Dalam hal ini manajemen perseroan tidak memiliki kapasitas untuk dapat menjawab aksi korporasi yang ada di Capital A. Perseroan berambisi untuk dapat meningkatkan pendapatan dan mencatatkan keuntungan serta mengurangi tekanan-tekanan yang menyebabkan tidak maksimalnya operasional Perseroan. Saat ini Perseroan sedang menjajaki beberapa peluang untuk mendapatkan pendanaan melalui beberapa mekanisme yang telah disiapkan. Perseroan belum bisa mengungkapkan informasi pendanaan ini secara lebih detail dan spesifik, hal ini untuk menghormati *confidentiality* dari pihak-pihak yang berkepentingan.

2. Bapak Jojo - Tempo

Pertanyaan:

- 1) Apa saja rencana ekspansi Perseroan di tahun 2024 untuk meningkatkan pendapatan?
- 2) Apakah Perseroan berencana untuk investasi pesawat baru terkait kebutuhan penambahan rute dan negara baru?

Jawaban:

- 1) Untuk meningkatkan pendapatan, Perseroan berencana membuka rute baru dan menambahkan kapasitas di rute yang sudah ada agar dapat membangun konektivitas sehingga opsi konsumen untuk terbang di rute tersebut juga lebih banyak. Selain itu, Perseroan juga akan mengembangkan bisnis kargo dan *ancillary* yang kontribusinya akan signifikan terhadap pendapatan. Segmen-segmen seperti korporasi,

pemerintah, dan juga *group booking community* juga akan dikembangkan di tahun depan. Perseroan lebih percaya diri bahwa di tahun 2024 akan menjadi Perseroan yang *sustainable, financially independent, dan profitable*.

- 2) Sehubungan dengan semua pesawat statusnya adalah sewa, maka hal ini akan meringankan beban investasi Perseroan. Perseroan lebih banyak berinvestasi sisi komersial, marketing, dan publikasi, sehingga biaya investasi Perseroan tidak akan terlalu besar. Perseroan juga telah memiliki *brand identity* yang sangat kuat dan servis yang baik, dimana kedua hal ini merupakan investasi yang sudah dilakukan sejak lama. Dalam hal ini aset terbesar Perseroan adalah kredibilitas, kepercayaan pelanggan, *brand* yang bagus serta pelayanan yang prima.

3. Bapak Muhammad Ghafur Fadillah - Investor Daily

Pertanyaan:

- 1) Berapa capex yang dianggarkan Perseroan di tahun 2024?
- 2) Apakah Perseroan optimistis mampu mencapai target pendapatan dan laba tahun 2023?
- 3) Bagaimana perkembangan Superapp saat ini?

Jawaban:

- 1) Capex yang dianggarkan untuk tahun 2024 tidak begitu banyak karena pesawat statusnya adalah sewa, jadi Perseroan tidak perlu memasukan capex yang besar. Capex yang ada hanya berkaitan dengan infrastruktur kantor.
- 2) Perseroan optimis akan mencapai target tersebut, dengan mempertimbangkan *forecast* yang baru disesuaikan dengan pemulihan armada pesawat.
- 3) Perseroan tidak memiliki kapasitas untuk menjawab hal tersebut. Hal ini dapat ditanyakan pada saat media *conference* dari MOVE. Saat ini Superapp sudah berganti nama menjadi MOVE. MOVE merupakan entitas bisnis AirAsia Grup diluar maskapai penerbangan dan merupakan entitas yang terpisah dengan Perseroan.

4. Ibu Ghina Rahmatika - Kumparan

Pertanyaan:

- 1) Apakah Perseroan akan menaikkan tarif tiket pesawat sehubungan dengan avtur yang mahal saat ini dikarenakan pelemahan Rupiah?
- 2) Apakah Perseroan minat membuka penerbangan ke IKN?

Jawaban:

- 1) Kami masih belum bisa berkomentar atas hal ini, harapannya Perseroan tidak perlu menaikkan tarif pesawat karena Perseroan ingin tetap mempertahankan harga tiket Perseroan yang terjangkau, dengan tetap menyeimbangkan dengan keberlangsungan bisnis Perseroan. Perseroan terus berupaya memaksimalkan efisiensi dan menambah pendapatan dari sisi *non-flight* sehingga Perseroan tetap bisa memberikan pelayanan yang baik dan kompetitif kepada pelanggan.
- 2) Perseroan berminat membuka rute penerbangan ke IKN, mohon dinantikan jadwal terbangnya.

5. Bapak Reno - Bisnis Indonesia

Pertanyaan:

Apa saja rute internasional yang akan dibuka di tahun 2024?

Jawaban:

Brunei Darussalam, Hongkong, Filipina, India, Maldives, Timor Leste, dan China.

6. Ibu Ayu Cipta - Tempo

Pertanyaan:

Apakah *charter flight* akan menjadi daya tarik bisnis di tahun 2024?

Jawaban:

Peluang *charter flight* sangat besar di tahun 2024. Namun jika Perseroan hanya fokus pada *charter flight* dikhawatirkan misi Perseroan kedepan untuk membangun konektivitas menjadi tidak tercapai atau terhambat. Saat ini Perseroan fokus melakukan konsolidasi dan memberikan *positioning* model bisnis yang solid yaitu model bisnis *passenger flight*. Namun Perseroan tetap mempertimbangkan kondisi kapasitas yang dimiliki dan akan tetap memaksimalkan peluang bisnis *charter flight*.

Setelah selesainya sesi tanya jawab, acara *Public Expose* Tahunan Perseroan ditutup pada pukul 16.02 WIB.

Demikian laporan ini kami sampaikan.

Daftar Hadir
PUBLIC EXPOSE TAHUN 2023
PT AIRASIA INDONESIA TBK

No.	Nama	Jabatan/ Institusi	Keterangan
1	Reza Viryawan	Komisaris PT AirAsia Indonesia Tbk	Hadir secara fisik
2	Myrnie Zachraini Tamin	Anggota Komite Audit PT AirAsia Indonesia Tbk	Hadir secara fisik
3	Veranita Yosephine Sinaga	Direktur Utama PT AirAsia Indonesia Tbk	Hadir secara fisik
4	Jurry Soeryo Wiharko	Direktur PT AirAsia Indonesia Tbk	Hadir secara fisik
5	Hudya Indah Panggita	<i>Head of Corporate Secretary</i> PT AirAsia Indonesia Tbk	Hadir secara fisik
6	Wuri Septiawan	Direktur Operasi PT Indonesia AirAsia	Hadir secara fisik
7	Achmad Sadikin Abdurachman	Direktur <i>Corporate Safety</i> PT Indonesia AirAsia	Hadir secara online
8	Mohd. Arfasya bin Dahalan	Direktur Pemeliharaan & Teknik PT Indonesia AirAsia	Hadir secara fisik
9	Eddy Krismeidi Soemawilaga	<i>Head of Government Relations</i> PT Indonesia AirAsia	Hadir secara fisik
10	Liza Nur Azizah	Karyawan PT Indonesia AirAsia	Hadir secara fisik
11	Ageng Wibowo Leksono	Karyawan PT Indonesia AirAsia	Hadir secara fisik
12	Dewi Nuraeni	Karyawan PT Indonesia AirAsia	Hadir secara fisik
13	Indira Josephine Anastasi	Karyawan PT Indonesia AirAsia	Hadir secara fisik
14	Erra Gustiarini	Karyawan PT Indonesia AirAsia	Hadir secara online

15	Rezafitra Irwan	Bank Sahabat Sampoerna	Hadir secara online
16	Dedy Purnomo	Bank Sahabat Sampoerna	Hadir secara online
17	Haryadi	Retail investor	Hadir secara online
18	Ade Hapsari	Media Medcom.id	Hadir secara online
19	Aziz	Media Pasardana	Hadir secara online
20	Jane Aprilyani	Media Kontan.co.id	Hadir secara online
21	Zsazya Seniorita	Media Investortrust.id	Hadir secara online
22	Rizqi Rajendra	Media Bisnis Indonesia	Hadir secara online
23	Kiki Saftri	Media Kompas.com	Hadir secara online
24	Ghinaa Rahmatika	Media Kumparan	Hadir secara online
25	Elga nurmutia	Media Liputan6	Hadir secara online
26	Muhammad Ghafur Fadillah	Media Investor Daily	Hadir secara online
27	Shobi Akmalia	Media Kontan.co.id	Hadir secara online
28	Muhammad Ghafur Fadillah	Media Investor Daily	Hadir secara online
29	Dinar Fitra Maghiszha	Media MNC Portal Indonesia	Hadir secara fisik
30	Jojo Hardjono	Media Tempo	Hadir secara fisik
31	Ayu Cipta	Media Tempo	Hadir secara fisik
32	Reno	Media Bisnis Indonesia	Hadir secara fisik