



## SIARAN PERS UNTUK SIARAN SEGERA

### LAPORAN KEUANGAN PT AIRASIA INDONESIA TBK KUARTAL 4 2022 & FY2022

<b><u>Ringkasan 4Q22</u></b>	<b><u>Ringkasan FY2022</u></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Total pendapatan pada 4Q22 IDR 1,27 triliun</li><li>- Total biaya turun 26% (QoQ)</li><li>- Peningkatan jumlah penumpang dan intensifikasi operasional penerbangan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pemulihan industri penerbangan pasca pandemi Covid-19 berpengaruh positif terhadap performa keuangan.</li><li>- Peningkatan jumlah penumpang 400%</li><li>- Peningkatan <i>load factor</i> menjadi 79%</li><li>- Biaya operasional turun 48%</li><li>- Total pendapatan meningkat 503%</li></ul>

**TANGERANG, 20 April 2023** - PT AirAsia Indonesia Tbk ("AAID" atau "Perusahaan" ) hari ini mengumumkan laporan keuangan yang telah diaudit untuk periode kuartal yang berakhir pada 31 Desember 2022 ("4Q22") dan periode tahunan keuangan penuh yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 ("FY2022").

Tahun 2022 merupakan tahun kebangkitan dunia penerbangan khususnya pada semester kedua kondisi pandemi Covid-19 berangsur dan konsisten membaik di seluruh wilayah Indonesia. Hal ini menjadikan optimisme bagi Perseroan untuk secara bertahap membuka kembali dan menambah frekuensi rute-rute yang sudah ada serta menambah rute-rute baru baik untuk penerbangan Domestik maupun Internasional.

Pada 4Q22, Perseroan kembali mengintensifkan operasional penerbangannya, Perseroan mencatatkan jumlah penumpang tertinggi pada periode 4Q22 diantara kuartal lainnya di tahun 2022. Pada 4Q22 jumlah penumpang meningkat sebesar 2% dari 1,07 juta penumpang di 3Q22 menjadi 1,09 juta penumpang di 4Q22. Di sisi lain, biaya-biaya perusahaan selama 4Q22 turun 26% atau Rp 441,32 Miliar lebih rendah dibandingkan kuartal sebelumnya. Secara keseluruhan, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp 1,27 triliun pada 4Q22 ini.

Per 31 Desember 2022, Perseroan mengoperasikan 16 armada dengan 180 kursi per pesawat dari total 24 armada. Selain itu, Perseroan juga mencatatkan kenaikan *load factor* hingga 15,2 pts menjadi 79% dari tahun sebelumnya sebesar 63,8%. Jumlah penumpang meningkat hingga lebih dari 400% menjadi 3,25 juta penumpang dari 802 ribu penumpang pada tahun 2020. Dari sisi operasional, *Available Seat Kilometres* naik hingga 360% secara tahunan menjadi 5,14 juta dibandingkan tahun 2020 sebesar 1,4 juta. Perseroan melayani 33 rute dengan 17 rute domestik dan 16 rute internasional di tahun 2022.

Realisasi pendapatan usaha Perseroan pada tanggal 31 Desember 2022 adalah Rp3,78 triliun, mengalami kenaikan sebesar Rp3,15 triliun atau 503,92% dibandingkan dengan realisasi tahun 2021 sebesar Rp 626,00 miliar. Kenaikan pendapatan bersih Perseroan pada tahun 2022 dipengaruhi terutama oleh

meningkatnya permintaan dan pemulihan kondisi pasca-pandemi. Kenaikan pendapatan bersih tahun 2022 menunjukkan bahwa Perseroan mengalami pertumbuhan dibandingkan dengan tahun 2021 (*rebound*).

Realisasi beban usaha Perseroan pada tanggal 31 Desember 2022 adalah Rp5,10 triliun, mengalami kenaikan sebesar Rp2,79 triliun atau 121,35% dibandingkan dengan realisasi tahun 2021 sebesar Rp2,30 triliun. Kenaikan beban usaha tersebut terutama disebabkan oleh konsumsi volume akibat pertumbuhan jumlah penerbangan, serta kenaikan harga bahan bakar yang signifikan.

Perseroan mengalami kerugian operasional sebesar Rp1,31 triliun, turun sebesar Rp360,69 miliar atau 21,52% dibandingkan dengan kerugian pada tahun 2021 sebesar Rp1,68 triliun. Penurunan kerugian tersebut terutama disebabkan oleh pemulihan kondisi pasca-pandemi COVID-19. Hal tersebut berdampak positif bagi sektor pariwisata sehingga menyebabkan melonjaknya jumlah penumpang pada pertengahan hingga akhir tahun 2022.

Perseroan selalu mengedepankan layanan serta fasilitas terbaik yang memadai kepada seluruh pelanggan dengan inovasi serta kinerja yang optimal. Dalam upaya untuk mewujudkan segala target yang telah ditetapkan, Perseroan menerapkan sejumlah kebijakan strategis yang berfokus pada perluasan wilayah jangkauan, peningkatan kepercayaan pelanggan, dan peralihan segmen pasar baru hingga efisiensi biaya operasional yang termasuk pada pemanfaatan pesawat dan efisiensi bahan bakar.

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:**

**Komunikasi Perusahaan:**

Telepon : **+62 21 2985 0888**

Email : [iaa\\_corporatesecretary@airasia.com](mailto:iaa_corporatesecretary@airasia.com)

Untuk informasi lebih lanjut tentang PT AirAsia Indonesia Tbk, silahkan kunjungi website Perusahaan : <http://ir.aaid.co.id/>

Pernyataan yang termasuk di sini yang bukan merupakan fakta sejarah adalah pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut melibatkan sejumlah risiko dan ketidakpastian dan dapat berubah sewaktu-waktu. Jika risiko dan ketidakpastian tersebut terwujud, hasil AirAsia Indonesia dapat terpengaruh secara material. Risiko dan ketidakpastian termasuk, namun tidak terbatas pada, risiko yang terkait dengan ketidakpastian yang melekat pada perjalanan maskapai, masalah musiman, harga bahan bakar jet yang mudah berubah, terorisme dunia, tujuan perjalanan yang dianggap aman, perubahan dan persetujuan peraturan pemerintah, termasuk namun tidak terbatas pada hak pendaratan yang diharapkan ke tujuan baru.