



## BERITA PERS

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

### LAPORAN KEUANGAN PT AIRASIA INDONESIA TBK KUARTAL II 2021 & SEMESTER I 2021

<u>Ringkasan 2Q21</u>	<u>Ringkasan 1H21</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Biaya turun 34,7% (QoQ)</li><li>- Kerugian bersih membaik 43,7% ke arah positif menjadi IDR 422,1 miliar (QoQ)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- COVID-19 berdampak pada operasional reguler</li><li>- Pendapatan <i>charter</i> dan kargo meningkat 43% (YoY)</li><li>- Minat tinggi terhadap aktivitas promosi</li></ul>

**TANGERANG, 31 Agustus 2021** - PT AirAsia Indonesia Tbk ("AAID" atau "Perseroan") hari ini mengumumkan laporan keuangan untuk periode kuartal yang berakhir pada 30 Juni 2021 ("2Q21") dan semester yang berakhir pada 30 Juni 2021 ("1H21").

Perseroan mencatatkan pendapatan 2Q21 sebesar IDR 229,7 miliar, naik 3% dibandingkan 1Q21 seiring dengan peningkatan tingkat keterisian sebesar 9%.

Di sisi biaya, Perseroan telah berhasil merampingkan operasional dengan sejumlah strategi pengendalian biaya, sehingga biaya keseluruhan pada 2Q21 lebih rendah 34,7% dibandingkan kuartal pertama tahun ini. Kerugian bersih berkurang menjadi IDR 422,1 miliar, membaik 43,7% ke arah positif dibandingkan 1Q21 dan 25% dibandingkan tahun lalu.

Sepanjang semester pertama 2021 (1H21), Perseroan sukses menjalankan berbagai aktivitas promosi yang menambah arus kas, serta membukukan pendapatan senilai IDR 453 miliar. Pendapatan tersebut salah satunya didukung oleh bisnis *charter* dan kargo yang menyumbangkan total pendapatan tambahan sebesar IDR 78 miliar. Permintaan *charter* dan kargo melonjak 43% dibandingkan tahun lalu.

Namun, Perseroan tetap menghadapi situasi menantang yang dipengaruhi oleh ketatnya kebijakan perjalanan baik bagi wisatawan mancanegara maupun domestik memasuki tahun kedua pandemi. Perseroan mengakhiri periode semester dengan mencatatkan kerugian EBITDA sebesar IDR 511,4 miliar.

Sehubungan dengan laporan keuangan tersebut **Direktur Utama PT AirAsia Indonesia Tbk, Dendy Kurniawan** mengatakan, "Perusahaan masih sangat terdampak oleh pandemi Covid-19. Selama kuartal kedua yang biasanya merupakan *high season*, Perseroan masih belum dapat memaksimalkan operasionalnya akibat penerapan pembatasan perjalanan yang lebih ketat menjelang Hari Raya dan musim liburan sekolah. Di sisi lain, kami melihat minat dan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap *brand* dan layanan kami masih tinggi yang tercermin dari suksesnya aktivitas promosi serta meningkatnya permintaan kargo dan *charter* sepanjang semester pertama."

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**

**Corporate Communications:**

Phone : **+62 21 2985 0888**

Email : [iaa\\_communication@airasia.com](mailto:iaa_communication@airasia.com)

Untuk informasi lebih lanjut terkait PT AirAsia Indonesia Tbk, silakan kunjungi : <http://ir.aaid.co.id/>

Pernyataan-pernyataan yang dipaparkan dalam dokumen ini yang bukan bersifat fakta historis merupakan pernyataan yang memuat prediksi (forward looking statement). Pernyataan-pernyataan tersebut mengandung risiko dan ketidakpastian yang dapat berubah sewaktu-waktu, yang dapat mempengaruhi hasil kinerja AirAsia. Yang termasuk dalam risiko dan ketidakpastian, namun tidak terbatas pada hal-hal yang disebutkan, antara lain adalah risiko terkait dengan ketidakpastian iklim dari industri perjalanan udara, tren bisnis secara musim, volatilitas harga bahan bakar, ancaman terorisme, persepsi terhadap keselamatan sebuah destinasi, perubahan peraturan serta persetujuan pemerintah terhadap, namun tidak terbatas pada, hal-hal yang terkait dengan hak izin pendaratan di destinasi baru.