

## **Realisasi Pendapatan PT AirAsia Indonesia Tbk. Meningkat 75,24% Menjadi Rp 6,62 Triliun di Tahun 2023**

**Jakarta, 28 Mei 2024** – Maskapai berbiaya hemat terbaik dunia menurut Skytrax, Indonesia AirAsia, telah mencatatkan realisasi peningkatan pendapatan sebesar **75,24% year-on-year (yoy)** menjadi **Rp 6,62 triliun** pada periode tahunan keuangan penuh yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 ("FY2023").

"Pulih dari pandemi COVID-19, seluruh industri penerbangan tanah air pun mulai menggeliat bangkit dari keterpurukan. Begitu juga PT AirAsia Indonesia Tbk. (AAID/CMPP) yang mencatatkan peningkatan kinerja keuangan yang signifikan sepanjang tahun 2023 dan membuktikan mengalami pertumbuhan jika dibandingkan tahun 2022," tutur **Direktur Utama Indonesia AirAsia, Veranita Yosephine Sinaga**, di Jakarta, Selasa (28/05).

Peningkatan ini didukung dengan **24 pesawat** yang beroperasi selama tahun 2023. Selain itu, Indonesia AirAsia juga mencatatkan kenaikan tingkat keterisian penumpang (*load factor*) hingga **6 pts**, menjadi **85%** dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 79%. Jumlah penumpang meningkat **90,27%** mencapai **6,18 juta penumpang** dari 3,24 juta penumpang di tahun 2022.

Veranita menambahkan per April 2024, Indonesia AirAsia juga telah melayani **33 rute**, termasuk **12 rute domestik** dan **21 rute internasional** yang mencakup rute di kawasan ASEAN maupun Australia. Sehingga membantu upaya pemerintah Indonesia dalam meningkatkan konektivitas perjalanan udara dan mempermudah penumpang untuk bepergian ke berbagai destinasi dengan harga yang terjangkau.

Berdasarkan laporan aset AAID/CMPP di tahun 2023 tercatat sebesar **Rp 6,12 triliun**, tumbuh **14,17%**, sementara liabilitas AAID/CMPP mencapai **Rp 14,02 triliun**, naik **15,17%** year-on-year (yoy).

Secara operasional, di tahun 2023 AAID/CMPP mengalami kerugian sebesar Rp 702,62 miliar atau mencapai total kerugian Rp 1,08 triliun, setelah ditambah dengan beban keuangan dan pajak yang dicatatkan perusahaan.

Beban usaha tercatat sebesar Rp 7,33 triliun di tahun 2023, meningkat sebesar Rp 2,23 triliun, atau 43,79% dari tahun 2022 sebesar Rp 5,10 triliun. Peningkatan beban usaha terutama disebabkan naiknya biaya bahan bakar seiring dengan peningkatan harga avtur dan depresiasi nilai tukar rupiah. Penambahan jumlah pesawat terbang untuk memenuhi naiknya permintaan juga berpengaruh terhadap kenaikan penggunaan bahan bakar.

Selama tahun 2023, Indonesia AirAsia menorehkan beberapa prestasi diantaranya memenangkan Maskapai Penerbangan Berbiaya Hemat Terbaik Dunia untuk ke-14 kalinya secara berturut-turut di Skytrax; Indonesia AirAsia bersama Toba Tenun, BPODT, dan In Journey meluncurkan livery pesawat bertemakan Danau Toba; serta memperluas konektivitas di ASEAN dan Australia dengan membuka rute Jakarta-Phnom Penh, Jakarta-Ho Chi Minh, Jakarta-Kuching dan Jakarta-Perth.

**SIARAN PERS**  
**DAPAT SEGERA DITERBITKAN**



Indonesia AirAsia selalu berkomitmen untuk terus meningkatkan strategi keberlanjutan dan kelangsungan perusahaan, sebagai salah satu upaya dalam membantu pemerintah untuk menjaga stabilitas industri penerbangan di Tanah Air.

**\*\*\*SELESAI\*\*\***

**Tentang PT AirAsia Indonesia Tbk.**

PT AirAsia Indonesia Tbk. (AAID/CMPP) secara resmi menjadi perusahaan induk dari PT Indonesia AirAsia (IAA) pada tanggal 29 Desember 2017. PT AirAsia Indonesia Tbk. yang sebelumnya dikenal dengan nama PT Centris Multipersada Pratama Tbk. (CMPP) adalah perusahaan terbuka yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perubahan nama dari CMPP menjadi AAID telah disetujui oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

**Kontak Media**  
**Communications**

**AGENG WIBOWO LEKSONO**

M: (+62) 81387365592

E: [agengwibowoleksono@airasia.com](mailto:agengwibowoleksono@airasia.com)

**FRISCILLIA SAPUTRA**

M: (+62) 85716792969

E : [friscilliasaputra@airasia.com](mailto:friscilliasaputra@airasia.com)

**ELLIN SUSILAWATI**

M: (+62) 85780229126

E: [ellinsusilawati@airasia.com](mailto:ellinsusilawati@airasia.com)

Link Newsroom AirAsia: [newsroom.airasia.com](http://newsroom.airasia.com)